

## Essilor präsentiert seine dynamischen Transitions Brillengläser in neuen Trendfarben

### Transitions Signature VII Style Colors Collection – Live the Good Light



Freiburg, im April 2017 – Pünktlich zu Beginn des Sommer-Geschäfts präsentiert Essilor vier neue, aufregende Trendfarben der Transitions Signature VII Style Colors Collection.

Seit April stehen zusätzliche Farbvarianten in stylischem Saphir, Amethyst, Bernstein und Smaragdgrün zur Verfügung und bieten weitere überzeugende Verkaufsargumente, z.B. um neue, junge und modebewusste Zielgruppen zu erreichen. Zudem können Augenoptiker das große Potential von 73 % der Brillenträger nutzen, die angeben lichtempfindlich zu sein. Während Saphir aufregend und cool wirkt, setzt Amethyst raffinierte, elegante Akzente. Bernstein unterstützt den angesagten Vintage Look und das stilvolle Smaragdgrün eignet sich für jeden Anlass.



Die Transitions Signature VII Style Colors Collection vereint die Vorteile selbsttönender Brillengläser mit trendiger Farbauswahl und bietet hohe Qualität mit angesagtem Fashion-Faktor. Durch die Kombination der Gläser mit verschiedenen Fassungen kann jede Brille nach dem individuellen Geschmack personalisiert werden.

#### Flash to mirror activated by Transitions

Auch besonders trendige Verspiegelungen sind für Transitions XTRActive Brillengläser ein echter Hingucker. Dank e-Mirror UV wird der leicht schimmernde Spiegel-Effekt zu einer vollständigen Verspiegelung, sobald

sich das Brillenglas eindunkelt.

Für optimalen Schutz vor blau-violetttem Licht sowie UV-Strahlung in einem ästhetisch klaren Brillenglas sorgt Eye Protect System – automatisch integriert in allen Transitions-Brillengläsern mit Crizal UV.

#### Ab April im TV – Verkaufsunterstützung vor Ort

Als Bestandteil der Varilux Mehrbrillen-TV-Kampagne ist Transitions ab Mitte April auch im TV zu sehen. Im Rahmen des Mehrbrillenangebots 2017 sind Transitions Brillengläser zudem zu sensationellen Aktionspreisen erhältlich.



Um vor Ort auf die neue Transitions Signature VII Style Colors Collection aufmerksam zu machen, bietet Essilor umfassende Trademarketing-Unterstützung. Das Angebot reicht von Postern mit und ohne LED-Rahmen über Displays bis hin zu Broschüren und kann individuell zusammengestellt werden. Attraktive Web- und Facebook-Banner sowie Anzeigenvorlagen stehen den teilnehmenden Augenoptikern kostenfrei zur Verfügung.

### **Über Essilor**



*Essilor ist weltweit führend in der Entwicklung, Herstellung und Personalisierung von Brillengläsern. Bereits zum sechsten Mal in Folge ist Essilor in der weltweiten Forbes Liste in den TOP 100 vertreten und damit das innovativste Unternehmen der Augenoptik. Auf fünf Kontinenten vertreibt das Essilor mit seinen führenden Marken Varilux®, Crizal®, Transitions®, Xperio®, Optifog™ und Essilor eine umfassende Auswahl an Brillengläsern für Kurz-, Weitsichtigkeit und Presbyopie.*

*Darüber hinaus entwickelt und vertreibt Essilor Instrumente sowie Serviceleistungen für Augenoptiker.*

### **Für weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:**

Essilor GmbH, Tobias Kaiser, Heinrich-von-Stephan-Str. 20, 79100 Freiburg

Tel. +49 (0) 761 4884 1471, E-Mail: [presse@essilor.de](mailto:presse@essilor.de)

**Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.**